

Productontwerper (24 uur/Den Haag & Utrecht/per direct)
Productontwerper bij sociale en duurzame onderneming

Klinkt dit als muziek in je oren:

Visie-gedreven ontwerpen zit in je bloed. Jij leeft en ademt duurzaamheid en dit zie je terug in elk ontwerp dat je maakt. Jij ziet de trends op gebied van duurzaamheid, interieur, mode en materiaal. Jij weet als geen ander de trends om te zetten in een simplistisch ontwerp dat onze doelgroep met weinig productie-ervaring kan maken. Zo maak jij het verschil voor de mens en voor onze aarde.

Wat ga je doen?

Jij bent als ontwerper het brein achter ons product. Jij gaat het ontwerp oppakken van akoestische- en interieurproducten, tassen en accessoires en van de verpakking van onze producten. Daarnaast lever jij input in de ontwikkeling van het viltmateriaal in onze nieuwe fabriek. Het materiaal dat jij gebruikt voor onze ontwerpen is vilt. Dit vilt is gemaakt van gerecyclede bedrijfskleding en textieloverschotten.

Ontwerp

Het ontwerp en verkoop van onze akoestische en interieurproducten zit in een opstartfase en jij gaat dit naar een hoger niveau tillen. Jij trekt hierin de kar, weet waar de trends en kansen liggen in de markt en ontwerpt producten die bruikbaar en financieel haalbaar zijn. Je zet je technische kennis in om van 2D viltmateriaal een 3D product neer te zetten. Je weet hierbij het vilt te combineren met andere soorten duurzame materialen.

Het ontwerpen en verkoop van onze tassen en accessoires heeft een langere historie. Hierin is al een duidelijke simplistische stijl neergezet binnen i-did. Jij bouwt hierin op door en hebt een duidelijke visie op onze tassen en accessoires. Ook hierin trek jij als ontwerper de kar.

i-did krijgt, naast het atelier, een eigen viltfabriek vanaf december. De fabriek geeft ons de mogelijkheid om stoffen te recyclen en ons eigen vilt te maken en te ontwikkelen. Jij hebt een duidelijke visie op de ontwikkeling van het vilt en levert belangrijke input hoe het vilt eruit komt te zien.

Je houdt bij al je ontwerpen onze sociale missie in de gaten. Je weet naast de inzet van onze deelnemers ook goed gebruik te maken van onze lasersnijmachine en stikrobots.

Klanten

De ontwerpen die je maakt zijn zowel voor onze eigen lijn als in opdracht van de klant. Tot de klanten behoren grote ondernemingen die hun bedrijfskleding willen omzetten naar viltproducten zoals KLM, IKEA en de Efteling. De interieurproducten zal je vaak ontwerpen in opdracht van andere architecten of designers. In alle gevallen ben je een doorpakker en zorg je ervoor dat er een eindproduct op tafel komt. Jij bent in staat om de wensen van de klant om te zetten in een product en presenteert het product op een heldere manier. Je krijgt energie van de deadlines en kaders, maar bent ook pro-actief en in staat om zonder duidelijke kaders ontwerpen op tafel te leggen.

Samenwerking

Je werkt nauw samen met het salesteam en het productieteam. Je bent in constant overleg met je collega's over het ontwerp van producten, de wensen van de klant, de financiële haalbaarheid en de haalbaarheid om het te laten produceren door de deelnemers. Je weet je ontwerpen helder te presenteren aan het team en hen mee te nemen in jouw visie, de trends en kansen in de markt.

We zijn een bevlogen en groeiend team. Iedereen heeft een breed takenpakket omdat we nog een relatief klein team zijn (18 personen exclusief de deelnemers). Doordat we een klein team zijn, kunnen we snel schakelen richting klanten en snel inspelen op de markt. Dit betekent dat jij flexibel bent, snel kunt schakelen en doorpakt. Een ontwerp die jij maakt, kan zomaar een week later verkocht zijn. Je bent dus veel hands on aan het werk. Daarnaast zoom je soms uit om naar het grotere plaatje te kijken en de strategische productontwikkeling in de gaten te houden. Samen bouwen we een groter en sterker i-did. Jij gaat daar een belangrijke rol in spelen door het design van i-did naar een nieuw level te tillen.

Wat vindt jouw collega van haar baan?

“Geen dag is hetzelfde bij i-did. De variatie is wat het werken bij i-did zo mooi maakt. Zo zit ik bijvoorbeeld 's ochtends aan tafel bij een grote corporate om te praten over producten van vilt gemaakt uit hun oude bedrijfskleding. Vervolgens stem ik met onze ontwerpster af welke samples zij voor de klant kan maken. Ondertussen bel en mail ik met potentiële klanten, heb ik een meeting om onze webshop verkopen te sturen, heb ik een cashflow call en stem ik af met mijn HR collega. Het geeft mij veel energie om bezig te zijn de ontwikkeling van i-did, van mijn collega's en van mezelf. Het werken met de methode van 'The Work' van Byron Katie zit in ons DNA. Het naar jezelf durven kijken in een sfeer van vertrouwen en eerlijkheid is erg inspirerend. Mijn dag is het meest compleet als ik tijdens de lunch een mooi gesprek heb met een van onze deelnemers. Want dat is uiteindelijk waar we het allemaal voor doen.”

(Jiska Rutteman - Salesmanager i-did)

“Ik voelde me thuis bij i-did “ - (F.M. voormalig deelnemer i-did)

Wat doet i-did precies?

i-did is een van de koplopers van het sociaal ondernemerschap in Nederland. In ons sociale en duurzame productieatelier bieden wij werkervaring aan vrouwen en mannen die de arbeidsmarkt weer willen betreden na langere tijd werkloos te zijn geweest. In het productieatelier verwerken we afgedankte bedrijfskleding en textieloverschotten tot prachtige nieuwe designproducten. Op deze manier wordt textielafval op een creatieve manier hergebruikt en geven we mensen nieuwe kansen op de arbeidsmarkt. i-did werkt voornamelijk business-to-business (KLM, IKEA, Efteling, Heineken).

Klaar voor een uitdaging? Dit helpt:

- Je hebt ervaring als productontwerper
- Je hebt technisch inzicht
- Je kan overweg met een naaimachine
- Jij denkt op HBO-niveau (je werkt zelfstandig, kan goed omgaan met veranderingen die je werk beïnvloeden, je kan snel schakelen en denkt vooruit).
- Jij bent vooruitstrevend, hebt een visie en duurzaamheid zit in je bloed.
- Jij bent pro-actief, daadkrachtig en maakt dingen af.
- Jij speelt in op huidige trends en weet deze om te zetten naar eindproducten.
- Je hebt ervaring in het werken met Adobe en bent bereid met Affinity te werken.
- Jij hebt affiniteit met onze sociale missie

En, wat hebben wij te bieden?

Wij snappen bij i-did heel goed dat werken niet alleen draait om een maandelijks bedrag op je bankrekening te ontvangen. i-did biedt wat extra's: een werkomgeving waarbij je elke dag opstaat om de wereld mooier te maken. Wij doen, geven elkaar vrijheid, vertrouwen en werken vanuit aandacht. Wij zijn samen op een missie en zijn met ons team in verandering en in (internationale) groei. In deze groei is het nu het perfecte moment om in ons team te stappen en mee te bouwen aan deze groei.

Solliciteren?

Leuk! Dat kan je doen door je CV en portfolio op te sturen en in een filmpje van +/- 1 minuut ons te vertellen waarom jij denkt dat jij de perfecte match bent voor ons team. Je kan de informatie opsturen naar floor@i-did.nl (HR) t/m 31 januari 2021. De sollicitaties worden gehouden op 9 & 11 februari (1e ronde) en 16 februari (2e ronde).

#design #ontwerper #duurzaam #vilt #vacature #zingeving #sociaal